



JURNALISM INOVATOR ÎN REGIUNEA DE DEZVOLTARE BUCUREȘTI-ILFOV Cod SMIS 1052



Necesitatea finanțării:

Am avut nevoie de această finanțare pentru că, între obiectivele HotNews.ro se regăsesc:

- adaptarea permanentă a activităților jurnalistice prin integrarea noilor tehnologii în procesul de prestare a serviciilor;
- creșterea numărului și calității materialelor jurnalistice, implicit creșterea numărului de angajați

S-a constatat nevoia de a desprinde din HotNews.ro mai multe site-uri de nișă, pe care utilizatorii să beneficieze de toate serviciile multimedia oferite de HotNews.ro.

Platforma de editare permite o dezvoltare “Multisites”, adică face posibilă publicarea automată a informațiilor și pe site-urile de nișă, în funcție de anumite tematici cu vizibilitate pe HotNews.ro, care le va genera trafic.

Obiectivul general si obiectivele specifice ale proiectului:

Obiectivul general al proiectului: creșterea capacității S.C. HOTNEWS S.R.L. de a presta servicii jurnalistice online de înaltă calitate pentru un număr de utilizatori de internet în permanentă creștere.

Obiectivele specifice ale proiectului au constat în:

- implementarea, până la finele proiectului, a unei platforme electronice de editare de ultimă generație și a unei interfețe multimedia interactive, cu ajutorul căreia Hotnews.ro să ofere utilizatorilor o gamă mai mare de servicii specifice
- asigurarea, până la finele proiectului, a echipamentelor și dotărilor necesare unei mai bune derulări a activităților angajaților și colaboratorilor societății, dar și pentru cele 7 noi locuri de muncă permanente ce urmau a fi create până la finele proiectului;
- lansarea, până la finele proiectului, a patru site-uri de nișă.



Corelarea obiectivelor proiectului cu domeniile de intervenție POR:

Obiectivele sunt corelate cu domeniul de intervenție 4.3. al POR - „Sprijinirea dezvoltării microîntreprinderilor” deoarece, așa cum arată Ghidul solicitantului, POR *“sprijină dezvoltarea microîntreprinderilor productive și a celor prestatoare de servicii care folosesc potențialul endogen al regiunilor (resurse naturale, materii prime, resurse umane etc). Mai mult, microîntreprinderile vor fi încurajate să utilizeze noi tehnologii, echipamente IT, având un rol primordial în creșterea competitivității și productivității”*.

Obiectivul general și cele specifice ale proiectului HotNews.ro SRL se referă la creșterea capacității companiei de a oferi servicii de înaltă calitate, implementarea unor soluții informatice bazate 100% pe înaltă tehnologie plus achiziția de alte echipamente tehnologice, toate investițiile asigurând și 7 noi locuri de muncă.



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.



www.inforegio.ro

Bariere/obstacole in elaborarea si/sau depunerea proiectului *Elaborarea cererii de finantare:*

- a avut loc primăvara anului 2008
- părțile cele mai laborioase:
 - ❑ Planificarea investițiilor și a calendarului de activități
 - ❑ Descrierea pieței și mai ales previziunile legate de evoluția pieței
 - ❑ Estimarea prețurilor pentru achiziții și întocmirea bugetului

Dificultati in perioada de la depunerea proiectului si pana la semnare

- Proiectul a fost initial declarat respins dar in urma unei contestatii a fost reanalizat motivul respingerii si apoi a fost admis
- Perioada lungă de evaluare - 6 luni. Perioada lungă de la anunțarea rezultatelor până la semnare - 4 luni.

Contractul a fost semnat dupa aproximativ un an de la elaborarea conceptului si realizarea calculelor financiare

Între timp a apărut criza economică si datele financiare care au stat la baza elaborarii proiectului s-au modificat complet.

Aspecte pozitive in implementarea proiectului:

- ❖ buna structurare și formularea clară a informațiilor solicitate în formularele Cererii de finanțare și cel al Planului de afaceri precum și a instrucțiunilor pentru completarea cererilor de rambursare
- ❖ faptul că nu au mai apărut probleme după vizita pe teren și primirea confirmării că proiectul a fost selectat
- ❖ comunicarea bună cu Organismul Intermediar și cu AM POR - răspunsuri prompte la solicitări, indicații prompte care au fost oferite în ceea ce privește diferite etape/vizite/evaluări/ analiza documentelor depuse
- ❖ faptul că rambursarea cheltuielilor nu a întârziat, la niciuna din cele 3 cereri de rambursare
- ❖ Proiectul s-a derulat în graficul estimat inițial, cu eforturi de realizare a cheltuielilor din partea beneficiarului

Aspecte negative în implementarea proiectului

- În momentul depunerii proiectului, datele de specialitate arătau că piața de publicitate online (sursa de venituri a HotNews.ro) creștea aproape constant. Bugetele investite se dublau în fiecare an. Estimările pentru 2008 arătau o creștere de 100%, iar pentru anii următori, între 70% - 100%.
- Din cauza contractării cu întârziere a proiectului, piața s-a schimbat complet, nu s-a mai înregistrat nicio creștere, lucru care avea să afecteze încasările companiei și implicit avea să facă mai dificilă realizarea cheltuielilor.
- În aceeași perioadă a avut loc devalorizarea puternică a monedei naționale, cu peste 20%, ceea ce a scăzut implicit valoarea beneficiului din această finanțare (toate prețurile din piața se raportează la euro)
- Nu a existat un avans (prefinanțare), pentru demararea cheltuielilor
- ***Lipsa de experiență în implementarea de fonduri structurale, corelată cu complexitatea și dificultatea procedurilor de achiziții publice - care a condus la situația în care una din procedurile de achiziții a trebuit să devină neeligibilă iar cheltuielile aferente au devenit și ele neeligibile***



Activitatea de informare si publicitate:

La inceputul proiectului:

- Pregătirea unui comunicat de presă, validarea lui de către autorități și publicarea într-un cotidian national
- Publicarea pe prima pagină a site-ului www.hotnews.ro a comunicatului de presă, dar și a unei prezentări a proiectului

Pe perioada de derulare a proiectului:

Achizitia de tipărituri și materiale de vizibilitate a proiectului:

- autocolante cu însemnele Uniunii Europene,
- o placă permanentă afișata la sediul societății;
- broșuri de prezentare a proiectului și a rezultatelor acestuia.



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.



www.inforegio.ro



Activitatea de informare si publicitate: La finalul proiectului:

- pregătirea unui comunicat de presă, validarea lui de către autorități și publicarea într-un cotidian national;
- publicarea pe prima pagină a site-ului www.hotnews.ro a comunicatului de presă, dar și a unei prezentări a rezultatelor proiectului;
- organizarea unui seminar de închidere a proiectului;

Seminarul a reprezentat o noutate din punct de vedere al organizarii si difuzarii, fiind practic o dezbatere (axata pe fondurile europene in domeniul IMM) la care au participat persoane cheie din acest domeniu precum - sefii Autoritatilor de Management pentru fonduri UE, reprezentantii ADR BI, consultanti si beneficiari si nu in ultimul rand cititorii HotNews.ro care au transmis intrebari, dat fiind ca fost transmis **LIVE VIDEO&TEXT pe HOTNEWS.RO.**

<http://economie.hotnews.ro/stiri-eurofonduri-7025018-video-seminar-hotnews-catalina-melita-director-general-autoritatii-management-pos-cce-evaluarea-contractelor-finantare-europeana-avem-doar-doi-trei-cameni.html>



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.



www.inforegio.ro

Stadiul actual al proiectului:

Proiectul este încheiat, în termenul prevăzut, toți indicatorii au fost atinși, toate obiectivele au fost atinse.

Toate cererile de rambursare depuse la Autoritatea de Management au fost aprobate.

Exemplu site-nisa dezvoltat din platforma-mama, integrat tehnic: www.campusnews.ro

The screenshot shows the Campus News website interface. At the top, there's a navigation menu with links: NEWS, JOBURI, STUDII, TIMP LIBER, FINANTE & SERVICII, FORUM, BLOGURI, and MULTIMEDIA. A large banner image features an open book and a pair of glasses. On the right, there's a search bar and login/register options. The main content area displays a news article titled "Gala PRACTeam - stagii de pregatire practica pentru studentii economisti" by G.G. The article text mentions the University of Medicine and Pharmacy "Stefan cel Mare" Suceava and the Faculty of Economic and Administrative Sciences. Below the article, there are four smaller sections: a video link, a link to the gala event, a statement from EduCER, and a link to European scholarships. At the bottom, there's a "BLOG" section with three featured posts: "F.D.P. Examenul de titularizare 2011", "WETPAPER", and "Bogdan Bugoiu Songs That Pass You By. Ep. 41". The footer includes the "Regio" logo and the text "Inițiativă locală. Dezvoltare regională." along with the website URL "www.inforegio.ro".



Impactul proiectului:

-7 locuri de muncă create prin proiect

-a crescut considerabil interacțiunea cititorilor cu jurnaliștii HotNews.ro, cu alți utilizatori sau cu reprezentanți ai mediului public și privat

-au fost transmise evenimente live în bune condiții tehnice (ex: seminarul de închidere a proiectului dar și altele similare)

-prin realizarea acestui proiect HotNews.ro a contribuit la dezvoltarea industriei IT din Regiunea București-Ilfov



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.



www.inforegio.ro



HOTNEWS.RO SRL

ioana.morovan@HOTNEWS.RO

tel: 021 314 88 12

fax: 021 314 88 15



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro